

**PLANIFICACIÓN DEL GASTO COMUNICACIÓN DE LA EDUSI DE GRANADA “DE TRADICIÓN A INNOVACIÓN”**

**0.- INTRODUCCIÓN**

En la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado de Granada “De Tradición a Innovación”, **NO estaba separada la distinción entre gastos de comunicación y gastos gestión del eje 13.**

En relación a la reunión con la Autoridad de Gestión, que mantuvimos el 22 de octubre de 2019, en ella se nos indicó que en FONDOS2020, aparecía en el Eje 13, una programación de 560.000 € euros para gestión y 40.000 € euros para comunicación en ayudas FEDER. No queremos mantener este desglose y pretendemos modificarlo.

**1.- LAS 11 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ LA EDUSI DE GRANADA SON:**

Nº	Actuación	Ayuda
1	Desarrollo de una nueva sede electrónica del Ayuntamiento de Granada, con nuevas funcionalidades y equipos, que la dotan de una mayor interoperatividad y facilitan la gestión pública municipal.	532.000 €
2	Creación de nueva herramienta informática de participación ciudadana para realizar consultas populares e informar de incidencias en el espacio público.	160.000 €
3	Policía Digital mediante la adquisición de dispositivos inteligentes de transmisión y un nuevo sistema de comunicaciones, para una mejor coordinación operativa del cuerpo de policía local.	281.675 €
4	Granada apuesta por la Smart - Mobility, a través de la implantación de sistemas tecnológicos e informáticos para la gestión Integral de la Movilidad.	1.029.202 €
5	Nueva gestión de los residuos urbanos en el Barrio del Albaicín y Centro Histórico, mediante una estrategia integral de instalación de contenedores soterrados, contenedores selectivos y punto limpio móvil.	443.113 €
6	Renovación del alumbrado público en el barrio Zaidín y centro histórico para la mejora de la eficiencia energética.	940.287 €
7	Mejora de la eficiencia energética de edificios municipales mediante la rehabilitación de la envolvente térmica y nuevos sistemas de refrigeración y alumbrado en la Biblioteca de Las Palomas, Biblioteca del Salón y Centro de Servicios Sociales del Zaidín.	854.935 €
8	Rehabilitación y puesta en valor del casco histórico mediante actuaciones urbanísticas de mejora de la accesibilidad y obras de rehabilitación y embellecimiento del entramado de calles que constituyen el Barrio del Boquerón y entorno de Plaza de Los Lobos.	985.578 €
9	Eliminación de grafitis en las fachadas de los edificios municipales del centro histórico de Granada y el Barrio del Albaicín.	174.168 €



## Una manera de hacer Europa

10	Rehabilitación del área urbana frente al Estadio "Nuevo los Cármenes", en el barrio del Zaidín, para la construcción de un gran Parque Público y nuevas zonas verdes y de ocio para la ciudadanía.	1.534.364 €
11	Reurbanización de la zona degradada de la Plaza R. Guillén para rescatar la zona arqueológica de la villa romana Iliberis.	950.000 €
	Total ayuda	<b>7.603.647 €</b>
	% Sobre total ayuda estrategia	<b>50,69%</b>

### 2.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN ES:

En relación a cada una de las buenas prácticas, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:

**Actuación 1:** Desarrollo de una nueva sede electrónica del Ayuntamiento de Granada, con nuevas funcionalidades y equipos, que la dotan de una mayor interoperatividad y facilitan la gestión pública municipal.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Placa permanente	50 €
3	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.500 €
4	Anuncios en prensa provincial	4.500 €
5	Anuncios en Tv regional	4.350 €
6	Reportaje en prensa escrita regional	5.500 €

**Actuación 2:** Creación de nueva herramienta informática de participación ciudadana para realizar consultas populares e informar de incidencias en el espacio público.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Placa permanente	50 €
2	Publicación de guía de uso de las nuevas aplicaciones para distribuir entre la ciudadanía	2.000 €
3	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.500 €
4	MUPIs	5.500 €
5	Anuncios en Tv regional	4.350 €
6	Banners en prensa digital provincial	3.500 €

**Actuación 3:** Policía Digital mediante la adquisición de dispositivos inteligentes de transmisión y un nuevo sistema de comunicaciones, para una mejor coordinación operativa del cuerpo de policía local.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Placa permanente	50 €
2	Reportaje en prensa escrita	4.000 €
3	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	2.500 €
4	Espacio patrocinado en emisora de radio nacional	7.700 €
5	MUPIs	5.500 €
6	Emisión vídeo en Tv local	2.160 €

**Actuación 4:** Granada apuesta por la Smart - Mobility, a través de la implantación de sistemas tecnológicos e informáticos para la gestión Integral de la Movilidad.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	150 €
2	Placa permanente	300 €



## Una manera de hacer Europa

3	Campaña publicitaria “Movilidad sostenible” en autobuses (vinilado en trasera y laterales)	5.500 €
4	Anuncios en Tv local	2.160 €
5	Publicidad en radio nacional	5.500 €
6	MUPIs	5.500 €

**Actuación 5:** Nueva gestión de los residuos urbanos en el Barrio del Albaicín y Centro Histórico, mediante una estrategia integral de instalación de contenedores soterrados, contenedores selectivos y punto limpio móvil.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	150 €
2	Placa permanente	300 €
3	Anuncios en Tv local	2.160 €
4	Anuncios en prensa provincial	4.500 €
5	banners en medios digitales locales	2.500 €
6	MUPIs	3.000 €

**Actuación 6:** Renovación del alumbrado público en el barrio Zaidín y centro histórico para la mejora de la eficiencia energética.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	150 €
2	Cartel definitivo	300 €
3	Anuncios en Tv local	2.160 €
4	Campaña escolar de concienciación medioambiental y eficiencia energética	5.000 €
5	Anuncio en radio nacional	3.000 €
6	Carteles y folletos campaña eficiencia energética	1.500 €

**Actuación 7:** Mejora de la eficiencia energética de edificios municipales mediante la rehabilitación de la envolvente térmica y nuevos sistemas de refrigeración y alumbrado en la Biblioteca de Las Palomas, Biblioteca del Salón, Casa Consistorial y Centro de Servicios Sociales del Zaidín.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Carteles de obra	600 €
2	Placa permanente	1.200 €
3	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.000 €
4	Anuncio en radio nacional	3.000 €
5	Emisión vídeo en Tv local	2.160 €
6	Anuncio en prensa escrita provincial	1.500 €

**Actuación 8:** Rehabilitación y puesta en valor del casco histórico mediante actuaciones urbanísticas de mejora de la accesibilidad y obras de rehabilitación y embellecimiento del entramado de calles que constituyen el Barrio del Boquerón y entorno de Plaza de Los Lobos.

Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	600 €
2	Placas permanentes	1.600 €
3	Evento de inauguración de los nuevos espacios mediante celebración de una carrera ciclista infantil	6.500 €
4	Merchandising evento	2.000 €
5	Espacios publicitarios en Tv local	3.000 €
6	Anuncio en radio nacional	3.000 €
7	Publirreportaje en prensa regional	5.000 €
8	Campaña en RRSS	745 €



<b>Actuación 9:</b> Eliminación de grafitis en las fachadas de los edificios municipales del centro histórico de Granada y el Barrio del Albaicín.		
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Carteles de obra	450 €
2	Placas permanentes	900 €
3	Campaña escolar cuida tu ciudad (dípticos, carteles y merchandising a repartir por los colegios del centro y barrio Albaicín).	6.500 €
4	Espacios publicitarios en Tv local	3.000 €
5	Anuncio en radio nacional	3.000 €
6	Publirreportajes en prensa regional	5.000 €
7	Campaña en RRSS	745 €

<b>Actuación 10:</b> Rehabilitación del área urbana frente al Estadio "Nuevo los Cármenes", en el barrio del Zaidín, para la construcción de un gran Parque Público y nuevas zonas verdes y de ocio para la ciudadanía.		
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	300 €
2	Placa permanente	500 €
3	Evento inauguración para la ciudadanía con pintura de un mural de un artista local	8.000 €
6	Microespacio en radios nacionales	3.000 €
7	Publirreportaje en prensa regional	3.755 €
5	Espacios publicitarios en Tv local	3.500 €
8	Merchandising para el evento	3.000 €
9	Campaña en RRSS	745 €

<b>Actuación 11:</b> Reurbanización de la zona degradada de la Plaza R. Guillén para rescatar la zona arqueológica de la villa romana Iliberis.		
Nº	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Cartel de obra	300 €
2	Placa permanente	500 €
3	Visitas guiadas culturales a la nueva villa romana para los jóvenes de los institutos de la zona, con reparto de merchandising	7.500 €
4	Merchandising para repartir en las visitas guiadas	2.000 €
5	Espacios publicitarios en Tv local	3.500 €
6	Anuncio en radio local nacional	3.000 €
7	Publirreportajes en prensa regional	5.000 €
8	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	2.000 €

**Suma total comunicación de las 11 buenas prácticas: 202.640 €**

**3.- PARA EL RESTO DE NUESTRA ESTRATEGIA TENEMOS PREVISTO REALIZAR LAS SIGUIENTES ACCIONES:**

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Jornada de presentación de la Estrategia DUSI a la ciudadanía de Granada	6.500 €
2	Vallas publicitarias del FEDER en las entradas de la ciudad.	10.940 €
3	Evento para la ciudadanía de celebración del día de Europa (2 años)	9.500 €



4	Merchandising evento para la ciudadanía de celebración del día de Europa	2.700 €
5	Placa permanente operación "DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN EL AYUNTAMIENTO DE GRANADA"	75 €
6	Banners en medios digitales proyecto ciberseguridad de la operación "DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN EL AYUNTAMIENTO DE GRANADA"	2.390 €
7	Placa permanente operación "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SMART CITY EN EL AYTO. DE GRANADA"	75 €
8	Vídeo promocional de las actuaciones de cartografía digital y otras actuaciones de Smart City de la operación "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SMART CITY EN EL AYTO. DE GRANADA"	3.500 €
9	Placas permanentes operación "FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE"	400 €
10	Vídeo promocional de las actuaciones de mejora de la seguridad vial y control de accesos de la operación "FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE"	3.500 €
11	Carteles de obra operación "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA"	1.600 €
12	Placas permanentes de la operación "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA"	200 €
13	Anuncios en prensa provincial de actuaciones de la operación "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA"	4.500 €
14	Carteles de obras de rehabilitación e iluminación en Calle San Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	4.200 €
15	Placas permanentes de actuaciones de rehabilitación e iluminación Calle San Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	1.200 €
16	Publirreportaje en prensa escrita actuaciones de rehabilitación e iluminación Calle San Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	4.711 €
17	Cartel de obra de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	800 €
18	Placas permanentes de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	1.200 €
19	Anuncios en prensa regional de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	4.000 €
20	Cartel de obra de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	800 €
21	Placas permanentes de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	1.200 €



## Una manera de hacer Europa

22	Publirreportaje en prensa escrita de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	4.711 €
23	Vinilos/placas para estaciones de monitoreo de calidad del aire de la operación "INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE MONITOREO PARA LA CALIDAD DEL AIRE Y DEL RUIDO"	600 €
24	Placas permanentes nuevas instalaciones Centro municipal de Servicios Sociales del Zaidín y actuación Casillas Bajas de la operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	400 €
25	Material didáctico (guías, certificados, etc.) actuaciones de alfabetización integral y programas sociales de educación de la operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	1.550 €
26	Vídeo promocional actuaciones operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	2.500 €
27	Cuñas en radios locales operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	2.500 €
28	Carteles de Obra actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	600 €
29	Placas permanentes actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	200 €
30	Vídeo promocional actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	3.000 €
31	Cuñas en radios locales operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	2.500 €
32	Material publicitario campaña de sensibilización ciudadana de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	1.500 €
33	Exposición de presentación de resultados del conjunto de las actuaciones de la EDUSI	12.500 €
34	Vídeo promoción de resultados del conjunto de las actuaciones de la EDUSI	3.610 €
<b>SUMA TOTAL APARTADO 3</b>		<b>90.662 €</b>

**Suma total de comunicación: 293.302 €**

#### 4.- IMPUTACION GASTO AL EJE 13 Y EJE 12

En el **eje 13** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **125.000 euros** que se detallan a continuación:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Jornada de presentación de la Estrategia DUSI a la ciudadanía de Granada	6.500 €
2	Vallas publicitarias del FEDER en las entradas de la ciudad.	10.940 €
3	Evento para la ciudadanía de celebración del día de Europa (2 años)	9.500 €
4	Merchandising evento para la ciudadanía de celebración del día de Europa	2.700 €
25	Material didáctico (guías, certificados, etc.) actuaciones de alfabetización integral y programas sociales de educación de la operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT"	1.550 €



Una manera de hacer Europa

	CIENCIAS DE LA SALUD”	
27	Cuñas en radios locales operación “REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD”	2.500 €
31	Cuñas en radios locales operación “PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN”	2.500 €
32	Material publicitario campaña de sensibilización ciudadana de la operación “PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN”	1.500 €
33	Exposición de presentación de resultados del conjunto de las actuaciones de la EDUSI	12.500 €
34	Vídeo promoción de resultados del conjunto de las actuaciones de la EDUSI	3.610 €
BP2	Publicación de guía de uso de las nuevas aplicaciones para distribuir entre la ciudadanía	2.000 €
BP3	Espacio patrocinado en emisora de radio nacional	7.700 €
BP4	Campaña publicitaria “Movilidad sostenible” en autobuses (vinilado en trasera y laterales)	5.500 €
BP4	Publicidad en radio nacional	5.500 €
BP6	Campaña escolar de concienciación medioambiental y eficiencia energética	5.000 €
BP6	Carteles y folletos campaña eficiencia energética	1.500 €
BP6	Anuncio en radio nacional	3.000 €
BP7	Anuncio en radio nacional	3.000 €
BP8	Evento de inauguración de los nuevos espacios mediante celebración de una carrera ciclista infantil	6.500 €
BP8	Merchandising evento	2.000 €
BP8	Anuncio en radio nacional	3.000 €
BP9	Campaña escolar cuida tu ciudad (dípticos, carteles y merchandising a repartir por los colegios del centro y barrio Albaicín).	6.500 €
BP9	Anuncio en radio nacional	3.000 €
BP10	Evento inauguración para la ciudadanía con pintura de un mural de un artista local	8.000 €
BP10	Microespacio en radios nacionales	3.000 €
BP10	Merchandising para el evento	3.000 €
BP11	Visitas guiadas culturales a la nueva villa romana para los jóvenes de los institutos de la zona, con reparto de merchandising	7.500 €
BP11	Merchandising para repartir en las visitas guiadas	2.000 €
BP11	Anuncio en radio local nacional	3.000 €

En el **eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **168.302 €** que se detallan a continuación

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
<b>Operación “DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN EL AYUNTAMIENTO DE GRANADA”</b>		
5	Placa permanente operación “DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN EL AYUNTAMIENTO DE GRANADA”	75 €



## Una manera de hacer Europa

6	Banners en medios digitales proyecto ciberseguridad de la operación “DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN EL AYUNTAMIENTO DE GRANADA”	2.390 €
BP1	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.500 €
BP1	Placa permanente	50 €
BP1	Anuncios en prensa provincial	4.500 €
BP1	Anuncios en Tv regional	4.350 €
BP1	Reportaje en prensa escrita regional	5.500 €
<b>Operación “DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SMART CITY EN EL AYTO. DE GRANADA”</b>		
7	Placa permanente operación “DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SMART CITY EN EL AYTO. DE GRANADA”	75 €
8	Vídeo promocional de las actuaciones de cartografía digital y otras actuaciones de Smart City de la operación “DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SMART CITY EN EL AYTO. DE GRANADA”	3.500 €
BP2	Placa permanente	50 €
BP2	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.500 €
BP2	MUPIs	5.500 €
BP2	Anuncios en Tv regional	4.350 €
BP2	Banners en prensa digital provincial	3.500 €
BP3	Placa permanente	50 €
BP3	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	2.500 €
BP3	MUPIs	5.500 €
BP3	Reportaje en prensa escrita	4.000 €
BP3	Emisión vídeo en Tv local	2.160 €
<b>Operación “FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE”</b>		
9	Placas permanentes operación “FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE”	400 €
10	Vídeo promocional de las actuaciones de mejora de la seguridad vial y control de accesos de la operación “FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE”	3.500 €
BP4	Cartel de obra	150 €
BP4	Placa permanente	300 €
BP4	MUPIs	5.500 €
BP4	Anuncios en Tv local	2.160 €
<b>Operación “IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA”</b>		
11	Carteles de obra operación “IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA”	1.600 €
12	Placas permanentes de la operación “IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA”	200 €
13	Anuncios en prensa provincial de actuaciones de la operación “IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA”	4.500 €



Una manera de hacer Europa

BP6	Cartel de obra	150 €
BP6	Cartel definitivo	300 €
BP6	Anuncios en Tv local	2.160 €
BP7	Carteles de obra	600 €
BP7	Placa permanente	1.200 €
BP7	Emisión vídeo en Tv local	2.160 €
BP7	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	3.000 €
BP7	Anuncio en prensa escrita provincial	1.500 €
<b>Operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"</b>		
14	Carteles de obras de rehabilitación e iluminación en Calle San Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	4.200 €
15	Placas permanentes de actuaciones de rehabilitación e iluminación Calle SSan Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	1.200 €
16	Publirreportaje en prensa escrita actuaciones de rehabilitación e iluminación Calle San Juan de Dios, entorno Albaicín y Zenete, San Ildefonso y Barrichuelo, de la operación "REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y OTRAS ÁREAS URBANAS DOTADAS DE PATRIMONIO CULTURAL"	4.711 €
BP5	Cartel de obra	150 €
BP5	Placa permanente	300 €
BP5	MUPIs	3.000 €
BP5	Anuncios en Tv local	2.160 €
BP5	Anuncios en prensa provincial	4.500 €
BP5	banners en medios digitales locales	2.500 €
BP8	Cartel de obra	600 €
BP8	Placas permanentes	1.600 €
BP8	Espacios publicitarios en Tv local	3.000 €
BP8	Publirreportaje en prensa regional	5.000 €
BP8	Campaña en RRSS	745 €
BP9	Carteles de obra	450 €
BP9	Placas permanentes	900 €
BP9	Espacios publicitarios en Tv local	3.000 €
BP9	Publirreportajes en prensa regional	5.000 €
BP9	Campaña en RRSS	745 €
<b>Operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"</b>		



## Una manera de hacer Europa

17	Cartel de obra de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	800 €
18	Placas permanentes de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	1.200 €
19	Anuncios en prensa regional de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "REGENERACIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS ABANDONADOS"	4.000 €
Operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"		
20	Cartel de obra de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	800 €
21	Placas permanentes de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	1.200 €
22	Publirreportaje en prensa escrita de la actuación de regeneración de espacios abandonados en la operación "ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DE RAFAEL GUILLÉN"	4.711 €
Operación "INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE MONITOREO PARA LA CALIDAD DEL AIRE Y DEL RUIDO"		
23	Vinilos/placas para estaciones de monitoreo de calidad del aire de la operación "INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE MONITOREO PARA LA CALIDAD DEL AIRE Y DEL RUIDO"	600 €
Operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"		
24	Placas permanentes nuevas instalaciones Centro municipal de Servicios Sociales del Zaidín y actuación Casillas Bajas de la operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	400 €
26	Vídeo promocional actuaciones operación "REHABILITACIÓN INTEGRADA DEL BARRIO ZAIDÍN-PT CIENCIAS DE LA SALUD"	2.500 €
BP10	Cartel de obra	300 €
BP10	Placa permanente	500 €
BP10	Publirreportaje en prensa regional	3.755 €
BP10	Espacios publicitarios en Tv local	3.500 €
BP10	Campaña en RRSS	745 €
BP11	Cartel de obra	300 €
BP11	Placa permanente	500 €
BP11	Vídeo promocional (con subtítulos en inglés)	2.000 €
BP11	Espacios publicitarios en Tv local	3.500 €
BP11	Publirreportajes en prensa regional	5.000 €
Operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"		
28	Carteles de Obra actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN"	600 €
29	Placas permanentes actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación "PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL	200 €



	ALBAICÍN”	
30	Vídeo promocional actuaciones de rehabilitación del Barrio del Albaicín de la operación “PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL BARRIO DEL ALBAICÍN”	3.000 €

**TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA 293.302 €**